

# Comunicado de prensa



Vehículos  
Comerciales

16 de abril, 2025

## El Volkswagen ID.Buzz fue nombrado World Car Design of the Year 2025

- 
- El ID.Buzz 2025 gana entre los tres finalistas en la categoría World Car Design.
  - Los ganadores fueron anunciados en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2025.
  - Este es el sexto World Car Award para Volkswagen.
- 

**Nueva York, NY / Reston, VA.** Volkswagen of America, Inc. se enorgullece en anunciar que el ID. Buzz fue nombrado World Car Design of the Year 2025, así se reveló hoy en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York.

El ID. Buzz, la reinterpretación moderna del icónico Bus de Volkswagen, se destacó entre los tres finalistas en la categoría World Car Design, sobresaliendo por su diseño innovador, tecnología de vanguardia y rendimiento totalmente eléctrico.

“Nos propusimos crear un vehículo eléctrico que no solo rindiera homenaje al icónico Bus, sino que también nos impulsara hacia el futuro del diseño automotriz”, mencionó Kjell Gruner, Presidente y CEO de Volkswagen Group of America. “El ID. Buzz siempre tuvo como objetivo ser más que un simple medio de transporte; es el alma eléctrica de nuestra marca, un halo que irradia energía renovada y entusiasmo. El ID. Buzz nos reconecta con nuestras raíces a tiempo que se adentra con valentía en la era eléctrica, y este premio reconoce esa visión”.

Los reconocimientos World Car of the Year, establecidos en 2004, son galardones automotrices reconocidos mundialmente, evaluados por más de 100 periodistas de renombre. Se evalúan vehículos nuevos o con mejoras significativas, disponibles en al menos dos mercados principales de dos continentes, considerando la innovación, diseño, seguridad, rendimiento y el impacto ambiental. El proceso de votación confidencial, supervisado por una firma de auditoría independiente, culmina con la entrega de premios en diversas categorías. El World Car Design of the Year celebra la estética automotriz excepcional y el diseño funcional, destacando los vehículos que revolucionan la creatividad y la innovación en la industria automotriz.

### Contacto para prensa

Volkswagen México  
Javier Díaz  
Relaciones Públicas  
[javier.diazl@vw.com.mx](mailto:javier.diazl@vw.com.mx)

Eme Media Com  
Diana Mendoza  
[diana.mendoza@eme-media.com](mailto:diana.mendoza@eme-media.com)



Más información en:  
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

# Comunicado de prensa



Vehículos  
Comerciales

El ID. Buzz luce un estilo de inspiración retro, con un llamativo logotipo de VW y vibrantes opciones exteriores bitono que complementan su espacioso interior. En el interior, el ID. Buzz ofrece un espacio increíble para las piernas y la cabeza, además de características estándar como una pantalla de infoentretenimiento de 12.9 pulgadas, capacidad para hasta siete pasajeros, iluminación ambiental de 30 colores disponibles y un techo de cristal panorámico electrocrómico. Los detalles ocultos demuestran que el equipo de diseño se divirtió creando un vehículo familiar de diseño impecable.

---

## Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)